

En solidaritat amb els infants i  
adolescents amb càncer

Diumenge, 17 de Febrer de 2019  
Seu Vella de Lleida



**POSAT  
LA GORRA**

**PELS INFANTS I ADOLESCENTS AMB CÀNCER**

[www.posatlagorra.org](http://www.posatlagorra.org)

AFANOC Lleida  
C/Quatre Pilans, 7-baixos  
25001 Lleida  
973 21 60 57 / 638 387 487

[www.afanoc.org](http://www.afanoc.org) / [www.posatlagorra.org](http://www.posatlagorra.org) / [lleida@afanoc.org](mailto:lleida@afanoc.org)

#posatlagorra



17 DE FEBRER DE 2019  
A LA SEU VELLA DE LLEIDA

7€  
Preu gorra\*



DL L 1438-2018

SERVEI GRATUÏT  
D'AUTOBÚS FINS  
A LA SEU VELLA  
Consultar recorregut

DE 10 A 14 HORES!

Presenten:  
la cantant **Lorena Gómez** i  
el pianista **Antoni Tolmos**

Amb tallers, actuacions, sorteig solidari i moltes sorpreses!

*Nou disseny*

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

\*El preu de la gorra inclou l'entrada a la festa per als majors de 3 anys. Aconsegeix-la a l'AFANOC de Lleida (C/Quatre Pilans, 7 baixos - 25001 Lleida), als centres autoritzats i a la Seu Vella el mateix dia.

[www.posatlagorra.org](http://www.posatlagorra.org)

· 973 216 057 ·

#posatlagorra



Generalitat  
de Catalunya

Diputació de Lleida  
municipis, ferriars i lu

LA PAELLA  
Ajuntament de Lleida

serveto  
High Quality Logistics

FUNDACIÓ  
SORIGUÉ

Obra Social "la Caixa"

turó seu vella  
COMUNITAT D'ENTORN DE LA SEU VELLA DE LLEIDA

plusfrèsc:

CLOS-PONS

SUBIRÓS

JCA cinemes

Autobusos de Lleida, SA  
moventis

LaMañana

SEGRE

1203  
CIUTADANIA



# INTRODUCCIÓ

AFANOC, Associació de Nens amb Càncer

L'any 1987 un grup de pares i mares van veure la necessitat d'unir-se per treballar en la millora de la qualitat de vida de tots els infants i adolescents amb càncer i incidir en les necessitats i el desconeixement que envoltaven la malaltia. Al llarg d'aquests temps l'associació ha aconseguit grans fites. Una d'elles ha estat posar en marxa la campanya de sensibilització "Posa't la Gorra!".

Una campanya que a Lleida arriba a la 6a edició i que sorgeix de la necessitat de llençar un missatge positiu a la societat sobre la realitat d'aquests infants i adolescents i les seves famílies. Una campanya amb l'objectiu de sensibilitzar i transmetre a la societat que aquests nens i nenes no són pas diferents dels altres i que amb l'acompanyament i els suports necessaris les famílies poden fer front a una situació difícil.

## PER QUÈ LA GORRA?

Un dels efectes secundaris més evidents derivats del tractament és la pèrdua del cabell i per això es cobreixen el cap amb una gorra, objecte imprescindible per participar a la festa. D'aquí el nostre símbol i missatge: El dia que ens posem la gorra volem ser **iguals** als seus ulls.

La gorra ha anat canviant de color al llarg dels anys i, des del 2011, compta amb la col·laboració de **dissenyadors de renom internacional** que aporten la seva visió amb un disseny exclusiu que aporta qualitat i la converteix en un **objecte de col·lecció**.

Jordi Labanda, KUKUXUMUSU, Custo Dalmau, Roser Capdevila, MUNICH i Desigual han estat fins ara les firmes estampades al nostre símbol. **Aquest any, ha estat la dissenyadora AGATHA RUIZ DE LA PRADA** que ens ha regalat un disseny **diferent**, amb un fort **impacte visual i molt trenca-dor!**

Els **colors bàsics** guanyen força i vivacitat gràcies a un estampat de topos blancs i un gran cor sobre de la visera. Amb aquests colors volem expressar **diversitat, pluralitat, diferència i convivència en un mateix espai**. El cor com a símbol d'estimació, cura dels altres i acceptació sense condicionaments d'aquesta diversitat.

Enguany apel·lem a la **diferència i la diversitat com a valors que sumen i ens enriqueixen**.



# INTRODUCCIÓ

AFANOC, Associació de Nens amb Càncer

## Una campanya que es consolida i no para de créixer

Ens alegra enormement veure com al llarg d'aquests 18 anys el **"Posa't la Gorra!"** ha crescut en participació, col·laboracions i poblacions que han organitzat la seva pròpia festa. A banda dels escenaris habituals organitzats per AFANOC i les seves delegacions: Barcelona (Parc Ciutadella), Tarragona (PortAventura), Lleida (Seu Vella), en els darrers anys s'hi ha sumat Molins de Rei (la més veterana), Santa Coloma de Gramenet, Balaguer, Sitges, Tàrrrega, Mollerussa, Tortosa, Cervera i Montblanc.



## Arribem a la 6a edició celebrant la diversitat, la pluralitat i la diferència!

La festa a Lleida repeteix l'escenari de la Seu Vella, amb la gorra com a entrada per accedir al recinte, i esperem superar el gran èxit de participació de la festa anterior.

**Fem 6 anys i ho volem celebrar amb una festa oberta, millorada i més dinàmica. Amb molta música, la nostra temàtica d'enguany, i activitats per a tothom. Però sobretot amb tu!!!**



# QUÈ FEM AMB ELS FONS RECAPTATS?

Els fons que recaptem amb la campanya van destinats a **mantenir la gratuïtat dels serveis** que oferim a les famílies, millorant les seves **condicions als hospitals**, donant **suport psicosocial** integral i per l'altra al manteniment de **La Casa dels Xuklis**, una casa d'acollida per les famílies que s'han de desplaçar de les seves localitats perquè els seus fills i filles rebin tractament als hospitals de referència a Barcelona.

El '**Posa't la Gorra!**' és la nostra campanya més potent i és un **pilar imprescindible per a la sostenibilitat de l'AFANOC**. A més de sensibilitzar a la societat sobre aquesta realitat i normalitzar la situació de la malaltia, la campanya ens ajuda a ampliar la base social de l'entitat (socis, col·laboradors, voluntaris...) i recaptar fons que ens permetran continuar endavant amb els nostres projectes.

Hem ampliat la campanya d'escoles elaborant materials i recursos que els hi permetin treballar la realitat del càncer infantil a les aules. Hem augmentat la presència social a través de la difusió de la campanya mitjançant les xarxes socials. Pel que fa a la festa hem apostat per nous formats, tallers i espectacles.

Amb aquests resultats, s'ha aconseguit projectes com ara la creació de **La Casa dels Xuklis**, la **remodelació del Servei d'Oncohematologia de l'Hospital Maternoinfantil de la Vall d'Hebron** i la posada en marxa de les **Delegacions de l'AFANOC a Lleida i Tarragona**.

**6a edició de la festa:**

**12.000**

Corres distribuïdes a la passada edició

**8.000**

Assistents a la festa del 2017



## Ubicació

La festa es durà a terme el diumenge 17 de febrer de 2019 a la **Seu Vella de Lleida** de 10 a 14 hores.



## Símbol

Un dels efectes secundaris dels tractaments és la pèrdua del cabell. Per això els nens i nenes es cobreixen el cap amb una gorra. El dia que ens la posem volem ser **IGUALS** als seus ulls.

## Disseny

Aquest any ha estat **AGATHA RUIZ DE LA PRADA** que ens ha regalat un disseny **diferent, amb un fort impacte visual i molt trencador.**

## Lema

Els colors llampants de la gorra d'aquest any ens evocuen la diversitat, pluralitat i la diferència i s'adapten perfectament al nostre lema d'enguany: La música dels Xuklis ens dona color!  
Posa't la gorra pel càncer infantil i viu els colors de la diversitat!



# ACTIVITATS

**La Seu Vella de Lleida** s'omplirà de nou amb actuacions, activitats i tallers per conèixer la tasca de l'entitat. Tot a partir de la música, la temàtica escollida per la festa d'enguany:

- **Escenari central** presentat per la cantant Lorena Gómez i el pianista Antoni Tolmos. Amb actuacions musicals, animació i l'acte identificatiu de l'entitat i pel qual gira tota la festa: la lectura del Manifest d'AFANOC a càrrec d'un grup d'adolescents que han viscut la realitat del càncer, acompanyats pels representants institucionals i la junta d'AFANOC.
- Animació itinerant amb batucada, grallers i les mascotes preferides pels més petits.
- **Tallers i activitats** per a totes les edats (tallers específics de música com percugots, boomwakers, trepitja la teva melodia i molts més).
- **Informació i sensibilització:** A la carpa d'AFANOC es podrà conèixer més a fons la tasca i el dia a dia de l'entitat. Expliquem qui som i què fem i el perquè de la nostra tasca tot animant a la societat a col·laborar.

## COM PARTICIPAR A LA GRAN FESTA

- La gorra és indispensable per participar de la festa i les activitats, amb un preu de 7 euros, i es podrà comprar a les oficines i delegacions d'AFANOC; a través de la venda ONLINE i a diversos punts de venda distribuïts per Lleida i província, trobareu la informació actualitzada al web: [www.afanoc.org](http://www.afanoc.org) i [www.posatlagorra.org](http://www.posatlagorra.org)
- La gorra també es podrà adquirir el mateix dia de la festa, 17 de febrer, a la Seu Vella de Lleida.
- L'AFANOC realitzarà una campanya de promoció a les escoles de Lleida i província, amb la col·laboració del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, i les regidories d'Ensenyament, Salut i Treball Social dels diferents Ajuntaments col·laboradors.

## ENTRADA A LA SEU VELLA EL DIA DE LA FESTA

La gorra és necessària per accedir el dia de la Festa per a tots els majors de 3 anys.

Els menors de 3 anys no és necessari que portin la gorra per accedir a la Festa.



# COM ES POT COL·LABORAR?

## AMBAIXADORS I DISTRIBUCIÓ DE GORRES

Ens voleu ajudar a distribuir i vendre gorres? L'èxit de la campanya depèn de vosaltres!

Si teniu ganes de col·laborar amb la campanya a través de la venda de gorres en algun comerç, fer la distribució en una empresa, realitzar la campanya a la vostra escola o per altres vies, podeu consultar la informació a [www.afanoc.org](http://www.afanoc.org) - [www.posatlagorra.org](http://www.posatlagorra.org) o trucar-nos al 973.21.60.57

Si teniu Facebook i ganes de col·laborar, descobriu com ser Ambaixadors de la Campanya. Trobareu tota la informació al Facebook "Posat la Gorra". Entreu i descobriu com ajudar-nos!

## ESCOLES

### 1) Les escoles o centres educatius ens poden ajudar a que tothom conegui la campanya

- **Cartell de la festa:** Per penjar a l'escola i al web, i ajudar-nos a difondre la campanya.
- **Carta per famílies:** carta informativa per poder enviar a les famílies, mestres, amics i coneguts.
- **Pòster didàctic sobre el Càncer Infantil:** Per penjar a l'escola i poder donar a conèixer aquesta realitat i la campanya.

### 2) Distribució de gorres als centres:

L'escola o l'AMPA organitza la venda de gorres entre famílies







# COM ES POT COL·LABORAR?

## PATROCINADORS O COL·LABORADORS

Animem a les empreses a implicar-se amb la nostra campanya de sensibilització, des de la seva Responsabilitat Social Corporativa, per tal de generar:

- Forta vinculació amb un esdeveniment d'elevat valor social, com és el "Posa't la Gorra!".
- Gran repercussió als mitjans de comunicació, que retransmeten i donen difusió a l'esdeveniment.
- Contacte directe amb el públic.
- Increment de la notorietat de marca.

L'Associació de Nens amb Càncer (AFANOC) ha definit diverses formes d'implicació per a les empreses i entitats: com a patrocinadors oficials, col·laboradors i amb el suport de (expositors / donacions de material).

### 1. Patrocinadors Oficials

Els patrocinadors queden directament vinculats en el "Posa't la Gorra!". S'inclourà la imatge corporativa a tota la papereria i cartelleria de la campanya, al web d'AFANOC i a la lona que hi haurà a l'escenari el dia de la festa.

### 2. Col·laboradors

Els col·laboradors queden vinculats en determinats aspectes del "Posa't la Gorra!". S'inclourà la imatge corporativa el tríptic que es donarà el dia de la festa, així com a la lona que es penjarà a l'escenari i al web d'AFANOC.

### 3. Amb el suport de:

Aquelles que ens donin suport d'alguna manera (expositors, donacions de material, etc.) quedaran vinculats en determinats aspectes de "Posa't la Gorra!".



# COM ES POT COL·LABORAR?

## BENEFICIS FISCALS PER A DONACIONS A ENTITATS DECLARADES D'UTILITAT

### Persones físiques

#### Import dels donatius

Fins a 150 euros primers		75%
Resta de l'import del conjunt de donatius	Import igual o creixent a la mateixa entitat durant els darrers 3 anys	35%
	Resta	30%

### PERSONES JURÍDIQUES (Impost de la Renda)

#### Import dels donatius

Resta dels donatius	Import igual o creixent a la mateixa entitat durant els darrers 3 anys	37,5%
	Resta	35%

\*Impost de societats. Quan es pren com a referència les vendes pel límit de deducció, la base imposable no pot ser negativa.

\*\* Per tenir dret a deduccions, les empreses han d'acreditar la donació.

Totes les empreses i entitats col·laboradores que ho desitgin rebran un certificat per tal de poder gaudir dels beneficis fiscals establerts a l'Article 24, de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, amb la modificació de la normativa de l'Impost sobre Societats (Llei 27/2014 de 27 de novembre) "Fundacions y de incentivos Fiscales a la Participación Privada en Actividades de interés General".



# SUPORTS DE COMUNICACIÓ

## Cartell de la festa 2018



8.000 cartells de façana Lleida i província

## Flyers



## Lona Escenari 2018



## Roll up's



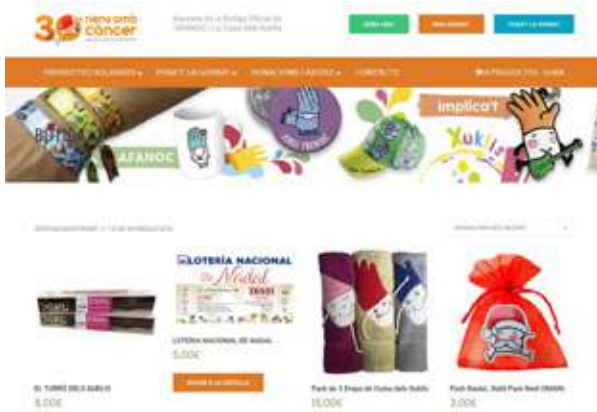
## AUTOBUS DE LA CIUTAT DE LLEIDA





# SUPORTS DE COMUNICACIÓ

## Botiga Online



## Prensa



## Espot TV



## Cartells didàctics



Cartells didàctics per les escoles

## Banners



## Web AFANOC





# PRESÈNCIA EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

(2017-2018)



En el nostre esforç per tal d'estendre el nostre missatge al màxim de persones possibles, participem en els mitjans de comunicació massius amb presència a la televisió, ràdio, premsa, revistes, cartelleria exterior, web i xarxes socials.

## Televisions

Lleida TV  
TV3  
Segrià TV  
Urgell TV  
Balaguer TV  
Cervera TV  
Mollerussa TV  
Pla d'Urgell TV

## Ràdios

UA1 Lleida  
Cope Lleida  
Cadena Ser  
Ràdio Balaguer  
Ràdio Piera  
Ràdio Roselló  
Ràdio Emun Torrefarrera

## Premsa

Segre  
La Mañana  
7 Accents  
La Vanguardia  
Nova Tàrraga  
Revista FeSalut  
Revista Barri de  
Cappont  
Revista de la Paeria

## Web

Segre.com  
Lleida.com  
Comarques de Ponent  
Territoris  
Tot Lleida  
Hola Lleida  
Ajuntament de Lleida  
Diputació de Lleida  
Seu Vella de Lleida  
Fesalut  
Cocemfe Catalunya  
Voluntaris.cat  
Transports Serveto  
Associació Dona Balàfia  
Soc petit.cat



# DADES DE L'ENTITAT

L'Associació de Nens amb Càncer (AFANOC) està registrada a la Direcció General de Dret i Entitats Jurídiques del Departament de Justícia amb el número 9.846 i està declarada d'utilitat pública amb el número 79630 de maig de 2002. La delegació de Tarragona està inscrita al Registre d'Associacions de l'Ajuntament de Tarragona amb el número 650 i la delegació de Lleida està inscrita al Registre d'Associacions de l'Ajuntament de Lleida amb el número 761. AFANOC és Escola de Formació de Voluntariat amb el número 4 de la Subdirecció de Cooperació Social i Voluntariat (Pla de Formació de Voluntariat de Catalunya).

## Convenis signats amb Institucions:

Hospital Maternoinfantil Vall d'Hebron / Hospital Sant Joan de Déu / Hospital Universitari Joan XXIII / Institut Català de la Salut (ICS) / CatSalut. Servei Català de la Salut / Ajuntament de Lleida / Ajuntament de Tarragona

## Convenis signats amb entitats i empreses:

Autobusos Lleida Moventis / BTV / BBVA-Catalunya Caixa / CEPTA / Clínica Dental Branemark de Lleida / Conveni Consorci del Turó de la Seu Vella / Consum Cooperativa / Facultat d'Educació Social i Treball Social FPT / Fundació Privada PortAventura / Fundación Once / Grup Pons / Hardcore Hits Cancer / Jeb Andrews Foundation / La Xarxa / Mallafré Consultors / Nàstic de Tarragona / Obra Social la Caixa / Tarragona Suites / TV3 / Unió de Botiguers de Reus / Universitat de Barcelona / Universitat de Lleida / Universitat Rovira i Virgili

## Treball en Xarxa:

Acord Ciutadà per una Barcelona Inclusiva / COCEMFE- Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica- COCEMFE Barcelona i Federació Mestral a Tarragona / Consell Municipal de la Discapacitat de Reus / Consell Municipal de la Discapacitat de Tarragona / Federació Catalana d'Entitats Contra el Càncer (FECEC) / Federació Catalana de Voluntariat Social (FCVS) / Federación Española de Padres de Niños con Càncer (FEPNC) / FESALUT (Federació d'Entitats per la Salut)- Lleida / Grup Famílies (CMBS) / Grup de treball de l'HSJD sobre la col.laboració entre associacions i l'hospital / Grup de treball de psicòlegs de cures paliatives pediàtriques a Catalunya / Grup de treball del Postgrau en Atenció Infermera en Cures Paliatives de l'ICO, IL3 UB i el Màster Cures Paliatives de la UVic / Observatori de la Discapacitat Física / Plataforma d'Infància de Catalunya PINCAT / Societat Catalano-Balear. Atenció a la complexitat i necessitats paliatives / Xarxa De Drets dels Infants / Xarxa de Suport a Famílies Cuidadores de Tarragona / Xarxa pel Suport a les Famílies Cuidadores de Barcelona / Treball amb altres entitats: AFANOC també és membre del Pacte del Temps i del codi ètic de les associacions.